

Niscayah vise la croissance pour 2011

Acteur historique du marché français de la sécurité électronique, Niscayah, spécialiste reconnu pour sa capacité à fournir des solutions de sécurité basées sur le service, vise la croissance pour 2011.

La vision stratégique pour les années à venir est clairement définie :

- Culture Service orientée client
- Développement commercial à travers la spécialisation par segments de marché.
- Simplifier et standardiser les méthodes de travail, tendre vers l'excellence opérationnelle et une qualité de service optimale.
- Asseoir le positionnement international de Niscayah

Dans le cadre de son développement commercial, Niscayah a créé à la demande du marché des segments dédiés aux secteurs d'activité des clients. Chaque pays du groupe dispose du même Business Model. L'objectif est de capitaliser les expériences et encourager l'innovation pour permettre une offre totalement dédiée et adaptée.

Les segments retenus comme prioritaires sont :

- Banque et Poste
- Retail
- Utilities (énergie, télécommunication)
- Transport et Logistique
- Stations-services
- Industrie
- Tertiaire/Grandes Administrations

Niscayah communiquera au marché l'évolution et les résultats de cette stratégie, ainsi que la valeur ajoutée apportée au quotidien aux clients de la marque.

Cette nouvelle stratégie ambitieuse a pour objectif de retrouver la croissance (organique et externe), assoir le positionnement et la notoriété de Niscayah, développer une stratégie commerciale en adéquation avec les attentes du marché et optimiser la qualité de service rendue aux clients.

Contact : Erwan Mora
Service Communication et Marketing
Tél : 06 07 37 33 39
E-mail : erwan.mora@niscayah.fr
www.niscayah.fr

Niscayah

Siège social : 4-8, rue Gambetta 92240 Malakoff

SAS au capital de 3 604 480 € - RCS Nanterre - TVA/Siren FR 29/332 726 140 - APE 8010Z

Autorisation administrative du siège social n° 2009/078 du 2 novembre 2009 délivrée par la Sous Préfecture d'Antony

L'autorisation administrative préalable ne confère aucun caractère officiel à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient et n'engage en aucune manière la responsabilité des pouvoirs publics.

